

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Сергиевская средняя общеобразовательная школа»  
Первомайского района Оренбургской области

<b>Рассмотрено</b> на заседании педагогического совета Протокол № _____ от «___» августа 2023 г.	<b>Согласовано</b> Заместитель директора школы по УВР _____Арыскина И.В. «___» августа 2023 г.	<b>Утверждаю</b> Директор МБОУ «Сергиевская СОШ» _____Данилина Е.В. Приказ № _____ от «___» августа 2023 г.
--	---	---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА  
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**«Медиацентр»**

**Класс : 9-11**

Количество часов – 51

Учитель: Трофимова Анна Петровна

2023-2024г

## Пояснительная записка

Рабочая программа внеурочной деятельности разработана в соответствии:

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.10.2009 № 373 (далее - ФГОС НОО);

приказ Минобрнауки России от 31.03.2014 № 253 «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»;

Примерная основная образовательная программа начального общего образования (далее - ПООП НОО) (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протоколов от 8 апреля 2015 г. № 1/15));

Методические материалы по организации внеурочной деятельности в образовательных учреждениях, реализующих общеобразовательные программы начального общего образования

Учебный план МБОУ «Сергиевская СОШ» на 2023-2024г

Программа данного курса разработана для занятий с обучающимися 9-11-ых классов. Программа внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

**Актуальность** данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычлнять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

**Перспективность** курса «Школьный медиацентр» заключается, во-первых, в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки, развивать школьную страничку независимо от возраста и класса. В-третьих, в медиацентре предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

### **Цели данного курса:**

1. Создание и развитие единого информационного пространства школы;
2. Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

### **Курс «Школьный медиацентр» ставит перед собой следующие задачи:**

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Развивать речевые навыки обучающихся;
3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
4. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
5. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
6. Создать живую, активно работающую информационную среду;
7. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
8. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
9. Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

### **Формы занятий, которые будут использованы для реализации данного курса:**

- Лекционное слово учителя;
- Эвристическая беседа;
- Индивидуальная работа;
- Работа в парах;
- Работа в группах;
- Коллективная работа;
- Работа с различными источниками информации;
- Создание проблемной ситуации;
- Мозговой штурм;
- Написание и редактирование собственных текстов;
- Публичное выступление;
- Создание контента в социальных сетях (картинки, видеоролики, репортажи и др.).

### **Методы обучения:**

1. Объяснительно-иллюстративный;
2. Частично-поисковый;
3. Исследовательский;
4. Словесно-наглядный;
5. Практический.

Программа по курсу «Школьный медиацентр» составлена на 136 часов в год (4 часа в неделю) в соответствии с учебным планом школы, рассчитана на 1 год обучения.

### **Результаты освоения курса внеурочной деятельности**

#### **1. Личностные результаты:**

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и

реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;

– готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;

– готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;

– способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;

– развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

## **2. Регулятивные УУД:**

- владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
- планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
- прогнозирование – предвосхищение результата;
- контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
- коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
- владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;
- выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
- самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
- владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
- умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

## **3. Познавательные УУД:**

- умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
- умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
- умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;
- умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

## **4. Коммуникативные УУД:**

- учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
- уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
- формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
- наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

## **Средства обучения**

1. Печатные пособия (таблицы, схемы, демонстрационные карточки);

2. Информационно-коммуникативные средства (электронные библиотеки, сайт «Canva», игровые программы и др.);
3. Экранно-звуковые пособия (слайды, видеофильмы, аудиозаписи).

### СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. **Вводное занятие (1,5 ч).** Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети Telegram. Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.
2. **Источники информации (10 ч).** Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.
3. **Обзор программ для создания контента (4 ч).** Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.
4. **Разработка контент-плана (20 ч).** Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.
5. **Создание своих источников информации (50 ч).** Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.
6. **Жанровое разнообразие СМИ (30 ч).** Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.
7. **Отбор видеоконтента в Интернете (15 ч).** Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».
8. **Подведение итогов работы медиацентра за год (1,5 ч).** Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

### ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (51 Ч.)

№ п/п	Тема	Кол-во часов (теория)	Кол-во часов (практика)	Виды деятельности учащихся на занятии
1.	Вводное занятие (1,5 ч)	1,5		Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.
<b>Источники информации (10 ч)</b>				
2.	Знакомство с понятием «источник информации». (1 ч)	0,5	0,5	Конспектирование лекции учителя, работа в группах, эвристическая беседа.
3.	Анализ источников средств массовой информации. (1 ч)	0,5	0,5	Конспектирование лекции учителя, работа в группах
4.	Знакомство с правовыми документами о соблюдении	0,5	0,5	Диалоговая форма работы, работа с

	авторских прав. (1 ч)			правовыми документами
<b>Обзор программ для создания контента (4 ч).</b>				
5.	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др. (4 ч)	1	3	Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медиacentра
6.	<b>Монтаж и обработка</b>			
7.	Основы видеомонтажа			
8.	Монтаж сюжета			
<b>Разработка контент-плана (20 ч).</b>				
9.	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. (4 ч)	1	3	Анализ школьных страниц ВКонтакте, обобщение, систематизации и представление полученных данных
10.	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы. (16 ч)	4	12	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа
<b>Создание своих источников информации (50 ч.)</b>				
11.	Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. (8 ч)	2	6	Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе
12.	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа. (4 ч)	1	3	Конспектирование лекции учителя, работа в парах
13.	Репортажи. Вёрстка нового выпуска. (4 ч)	1	3	Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами
14.	Запись выпусков новостей. (34 ч)	8	26	Создание сценариев для видеороликов, запись и монтаж репортажей
<b>Жанровое разнообразие СМИ (30 ч).</b>				
15.	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички. (30 ч)	7	23	Лекционное слово учителя, апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики.
16.				
<b>Отбор видеоконтента в Интернете (15 ч).</b>				
17.	Обзор разных типов	1	3	Эвристическая беседа,

	видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке (4 ч)			«мозговой штурм», работа в группе
18.	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе». (11 ч)	3	8	Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе
<b>Подведение итогов работы медиацентра за год (1,5 ч).</b>				
19.	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. (4 ч)	1	3	Работа в группе, индивидуальная работа, дискуссия
20.	Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год. (1 ч)	0,5 ч	0,5 ч	Дискуссия, работа в группе

Календарно- тематическое планирование  
1 год обучения

№ урока	Наименование раздела, темы	Кол-во часов	Дата		Виды деятельности учащихся на занятии
			план	факт	
1	Вводное занятие	0,5			Беседа
2	Знакомство с понятием «источник информации».	0,5			
3	Знакомство с понятием «источник информации».	0,5			
4	Анализ источников средств массовой информации.	0,5			
5	Анализ источников средств массовой информации.	0,5			
6	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав	0,5			

7	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	0,5			
8	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	0,5			
9	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	0,5			
10	Монтаж и обработка	0,5			
11	Основы видеомонтажа	0,5			
12	Монтаж сюжета.	0,5			
13	Монтаж сюжета. Обработка фотографий	0,5			
14	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.	0,5			
15	Репортажи. Вёрстка нового выпуска.	0,5			
16	Запись выпусков новостей.	0,5			
17	Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год	0,5			

Календарно- тематическое планирование  
2 год обучения

№	Наименование раздела,	Кол-	Дата	Дидактическое
---	-----------------------	------	------	---------------



<b>урока</b>	<b>темы</b>	<b>во часов</b>	<b>план</b>	<b>факт</b>	<b>обеспечение (оборудование)</b>
<b>1</b>	Вводное занятие				
<b>2</b>	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.				
<b>3</b>	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы.				
<b>4</b>	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы.				
<b>5</b>	Запись выпусков новостей.				
<b>6</b>	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички. Запись выпусков новостей.				
<b>7</b>	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке.				
<b>8</b>	Запись выпусков новостей.				
<b>9</b>	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке				
<b>10</b>	Запись выпусков новостей.				
<b>11</b>	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик.				

	Обсуждение просмотренного на «круглом столе».				
<b>12</b>	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе». Запись выпусков новостей.				
<b>13</b>	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра в конкретном учебном году. Запись выпусков новостей.				
<b>14</b>	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра в конкретном учебном году.				
<b>15</b>	Запись выпусков новостей.				
<b>16</b>	Запись выпусков новостей.				
<b>17</b>	Создание плана работы медицентра на следующий учебный год				

Календарно- тематическое планирование  
3 год обучения

№ урока	Наименование раздела, темы	Кол-во часов	Дата		Дидактическое обеспечение (оборудование)
			план	факт	
<b>1</b>	Вводное занятие				

<b>2</b>	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.				
<b>3</b>	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы.				
<b>4</b>	Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.				
<b>5</b>	Запись выпусков новостей.				
<b>6</b>	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.				
<b>7</b>	Запись выпусков новостей.				
<b>8</b>	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.				
<b>9</b>	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.				
<b>10</b>	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.				
<b>11</b>	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.				

<b>12</b>	Запись выпусков новостей.				
<b>13</b>	Запись выпусков новостей.				
<b>14</b>	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке				
<b>15</b>	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке				
<b>16</b>	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медицентра в конкретном учебном году				
<b>17</b>	Создание плана работы медицентра на следующий учебный год				

## Список литературы

### Для учащихся:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.

6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

**Для педагога:**

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мuryюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

**Для родителей, посвященные психологии воспитания:**

1. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.

2. <http://ya-roditel.ru/> - Портал «Я-родитель»; рекомендован Министерством образования РФ для всех родителей, кому интересны вопросы воспитания и психологии их детей, очень много полезной и интересной информации: видеоуроки, консультации психологов, книги, тесты и многое другое.

3. <http://www.umka.by> на данном ресурсе размещено много полезной и интересной литературы и информации для родителей по вопросам воспитания ребенка.

4. <http://www.child-psy.ru/> - сайт о детской психологии, здесь вы сможете узнать ответы на многие интересующие родителей вопросы воспитания и развития вашего ребенка.

#### **Дополнительная литература:**

1. Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.
2. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.
3. Фомина М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.